附件二

112年度 內部教育訓練列表

日期	課程主題	内容	
112.2.7	電視節目新首播監測系	教育訓練內容:	
	統教育訓練	1.電視節目新首播節目表導入 Excel	
	174777 477 1811	格式	
		2.以符合 NCC 新首播監測系統啟用規	
		劃事宜	
		3.平行測試期:112.1.16-112.7.15	
		4.正式啟用期:112.7.16-	
112.2.20	評論性節目之內控機制	教育訓練內容:	
	以「突發琪想」遭申訴案	1.評論性節目不得違反事實查證、不	
	為例	得損及公共利益	
		2.若有來函指正或欲澄清時,將啟動	
		澄清機制,在同時段、同節目予以澄	
		清	
		3.事前與來賓溝通:評論內容須符合	
		事實查證	
		4.加強節目內控機制	
112.3.3	南投立委補選之開票作	教育訓練內容:	
	業注意事項	1.立委補選投開票,應落實開票真實	
		有所本	
		2.鏡面票數不能前多後少、避免票數	
		停滯不動,萬一有錯誤須即時更正	
		3.告知觀眾票數來源,由主播說明或	
		標題標示	
112.3.16	「兒少性剝削防制條例」	教育訓練內容:	
	及「性侵害犯罪防治法」	1.「兒少性剝削防制條例」第14條	
	修法一媒體對被害人報導	規定:媒體不得報導或記載有被害人	
	之規定	之姓名、出生年月日、住居所、學籍	
		或其他足資識別身分之資訊。違者罰	
		6 萬60 萬元罰鍰,未改正者得按次 處罰。	
		^{処司。} 2 .「性侵害犯罪防治法」第 16 條規	
		定: 媒體不得報導或記載被害人之姓	
		L· 妹腹个骨拟导以乱耿似音八之灶	

名或足資識別身分之資訊,以下不在 此限:一、被害人為成年人且經本人 同意:二、心智障礙者、受監護宣告或 輔助宣告者,應取得其監護人同意。 達者罰6萬-60 萬元罰鍰,未改正者 得按文處罰。 1.2.4.17 主播解說新聞之議題簡 選與播報技巧 1.2.5.12 攝影記者工作概念與實 務 1.3.6 機等設備之技巧精進 教育訓練內容: 1.3.6 機等設備之維護保養 2.採訪現場注意事項與困難排除 3.攝影機等設備之維護保養 教育訓練內容: 1.報學之維護保養 教育訓練內容: 1.報學之外保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第12條、《性 侵害犯罪防治法》第16條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 2.各國氣是國資之權取與 運用 112.7.23 颱風氣象圖資之權取與 運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 2.各國氣局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,撤取 畫面方式與鏡面運用 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及主面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討		Т		
同意;二、心智障礙者、受監護宣告或輔助宣告者,應取得其監護人同意。違者罰6萬一60萬元罰鍰,未改正者得按次處罰。 112.4.17 主播解說新聞之議題節 教育訓練內容: 1.各節新聞主播挑選議題之方向規劃2.新聞分析角度與輔助鏡面設計3.解說新聞之技巧精進 教育訓練內容: 1.新聞攝影工作內容與流程2.採訪現場注意事項與困難排除3.攝影機等設備之維護保養 教育訓練內容: 1.報導之前須多方查證2.被害人身分保護與露出規範,相關法律《性騷擾防治法》第12條、《性侵害犯罪防治法》第16條3.被指定者之隱私與人權保護4性騷火性侵情節描述之尺度規範4性騷、性侵情節描述之尺度規範4性醫、性侵情節描述之尺度規範4的動態顯取2.各國氣象局網站颱風資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過風資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過風資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過風資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過五資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過五資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過五資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過五資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過五資訊判讀與颱風動態顯取2.各國氣象局網站過五資訊判讀與颱風動態顯取2.名國氣象局網站過五資訊對讀與過戶五次與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 教育訓練內容:1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現2.民生消費新聞客例探討 教育訓練內容:1.影音素材之整理與輸入2.剪輯技巧與流程優化				
輔助宣告者,應取得其監護人同意。 違者割 6 萬一60 萬元罰鍰,未改正者 得按次處罰。 112.4.17 主播解說新聞之議題節 選與播報技巧 1.各節新聞主播挑選議題之方向規劃 2.新聞分析角度與輔助鏡面設計 3.解說新聞之技巧精進 教育訓練內容: 1.新聞攝影工作內容與流程 2.採訪現場注意事項與困難排除 3.攝影機等設備之維護保養 教育訓練內容: 1.報導之前須多方查證 2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 教育訓練內容: 1.12.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 運用 112.7.23 更與氣象圖資之擷取與 運用 2.各國氣象局網站颱風資訊判讀與颱風動態擷取 2.各國氣象局網站閱風資訊判讀與颱風動態額取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取 畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 为育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討			W. T	
建者罰 6 萬-60 萬元罰鍰,未改正者 得按次處罰。 主播解說新聞之議題篩 選與播報技巧 1.各節新聞主播挑選議題之方向規劃 2.新聞分析角度與輔助鏡面設計 3.解說新聞之技巧精進 教育訓練內容: 1.新聞攝影工作內容與流程 2.採訪現場注意事項與困難排除 3.攝影機等設備之維護保養 112.7.18 #MeToo 相關新聞製播原 則與法律規範 2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 運用 112.7.23 較風氣象圖資之擷取與 運用 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取 畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 数育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 数育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 数育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			同意;二、心智障礙者、受監護宣告或	
2.4.17 主播解說新聞之議題節 教育訓練內容:			輔助宣告者,應取得其監護人同意。	
112.4.17 主播解說新聞之議題節 教育訓練內容: 1.各節新聞主播挑選議題之方向規劃 2.新聞分析角度與輔助鏡面設計 3.解說新聞之技巧精進 教育訓練內容: 教育訓練內容: 教育訓練內容: 和WeToo 相關新聞製播原 則與法律規範 即與法律規範 和學之所有多方查證 2.被害人身分保護與露出規範,相關法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 和方式與鏡面選用 和方式與鏡面運用 和方式與透面運用 和方式與透面運用 和方式與透面運用 和方式與透面運用 和方式與複面運用 和方式與透面運用 和方式與透面運用 和方式與透面運用 和方式與透面運用 和方式與近面運用			違者罰 6 萬60 萬元罰鍰,未改正者	
選與播報技巧 1.各節新聞主播挑選議題之方向規劃 2.新聞分析角度與輔助鏡面設計 3.解說新聞之技巧精進 教育訓練內容: 1.新聞攝影工作內容與流程 2.採訪現場注意事項與困難排除 3.攝影機等設備之維護保養 教育訓練內容: 1.報導之前須多方查證 2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 和有別。 和自別。 和用。 和自別。 和用。 和用。 和用。 和用。 和用。 和用。 和用。 和			得按次處罰。	
2.新聞分析角度與輔助鏡面設計 3.解說新聞之技巧精進 教育訓練內容: 1.新聞攝影工作內容與流程 2.採訪現場注意事項與困難排除 3.攝影機等設備之維護保養 112.7.18 #MeToo 相關新聞製播原 則與法律規範 1.報導之前須多方查證 2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 選用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 與特效運用 2.新聞之整理與輸入 2.剪訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化	112.4.17	主播解說新聞之議題篩	教育訓練內容:	
3.解說新聞之技巧精進 粉育訓練內容: 1.新聞攝影工作內容與流程 2.採訪現場注意事項與困難排除 3.攝影機等設備之維護保養 112.7.18 #MeToo 相關新聞製播原 則與法律規範 1.報導之前須多方查證 2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 112.7.26 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 112.7.27 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 数育訓練內容: 與特效運用 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 與特效運用 112.8.9 類前線內容:		選與播報技巧	1.各節新聞主播挑選議題之方向規劃	
112.5.12 攝影記者工作概念與實務			2.新聞分析角度與輔助鏡面設計	
7.新聞攝影工作內容與流程 2.採訪現場注意事項與困難排除 3.攝影機等設備之維護保養 3.攝影機等設備之維護保養 教育訓練內容: 1.報導之前須多方查證 2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 教育訓練內容: 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱 風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取 畫面方式與鏡面運用 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞藥例探討 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			3.解說新聞之技巧精進	
2.採訪現場注意事項與困難排除 3.攝影機等設備之維護保養 112.7.18 #MeToo 相關新聞製播原 則與法律規範 教育訓練內容: 1.報導之前須多方查證 2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 運用 教育訓練內容: 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱 風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取 畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 與特效運用 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化	112.5.12	攝影記者工作概念與實	教育訓練內容:	
3.攝影機等設備之維護保養 112.7.18 #MeToo 相關新聞製播原		務	1.新聞攝影工作內容與流程	
112.7.18 #MeToo 相關新聞製播原則與法律規範			2.採訪現場注意事項與困難排除	
1.報導之前須多方查證 2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 運用 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱 風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取 畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			3.攝影機等設備之維護保養	
2.被害人身分保護與露出規範,相關 法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性 侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 運用 教育訓練內容: 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱 風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取 畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 商品廣告化 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 與特效運用 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化	112.7.18	#MeToo 相關新聞製播原	教育訓練內容:	
法律《性騷擾防治法》第 12 條、《性侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 教育訓練內容: 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取畫面方式與鏡面運用 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 與特效運用 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化		則與法律規範	1.報導之前須多方查證	
侵害犯罪防治法》第 16 條 3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 運用 教育訓練內容: 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌商品廣告化 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧與精力容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			2.被害人身分保護與露出規範,相關	
3.被指控者之隱私與人權保護 4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 運用 教育訓練內容: 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌商品廣告化 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧與意程優化			法律《性騷擾防治法》第12條、《性	
4.性騷、性侵情節描述之尺度規範 112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 教育訓練內容: 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌商品廣告化 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧與特效運用 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			侵害犯罪防治法》第16條	
112.7.23 颱風氣象圖資之擷取與 教育訓練內容: 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			3.被指控者之隱私與人權保護	
 運用 1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌商品廣告化 数育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧與育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化 			4.性騷、性侵情節描述之尺度規範	
風動態擷取 2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取 畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以 及三家以上的業者或品牌,文稿、標 題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 與特效運用 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化	112.7.23	颱風氣象圖資之擷取與	教育訓練內容:	
2.各國氣象局網站搜尋與選擇 3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧與育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化		運用	1.中央氣象局網站颱風資訊判讀與颱	
3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 教育訓練內容: 與特效運用 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			風動態擷取	
畫面方式與鏡面運用 112.7.25 民生消費新聞避免品牌 教育訓練內容: 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 教育訓練內容: 與特效運用 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			2.各國氣象局網站搜尋與選擇	
Triangle Triangle			3.颱風路徑與預測模型之挑選,擷取	
商品廣告化 1.只有一家、兩家的業者或品牌,以及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現2.民生消費新聞案例探討 2.民生消費新聞案例探討 教育訓練內容:			畫面方式與鏡面運用	
及三家以上的業者或品牌,文稿、標題及畫面新聞之呈現2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧與特效運用	112.7.25	民生消費新聞避免品牌	教育訓練內容:	
題及畫面新聞之呈現 2.民生消費新聞案例探討 112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 教育訓練內容: 與特效運用 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化		商品廣告化	1.只有一家、兩家的業者或品牌,以	
112.8.9 攝影記者新聞剪輯技巧 與特效運用 教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			及三家以上的業者或品牌,文稿、標	
112.8.9攝影記者新聞剪輯技巧 與特效運用教育訓練內容: 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			題及畫面新聞之呈現	
與特效運用 1.影音素材之整理與輸入 2.剪輯技巧與流程優化			2.民生消費新聞案例探討	
2.剪輯技巧與流程優化	112.8.9	攝影記者新聞剪輯技巧	教育訓練內容:	
		與特效運用	1.影音素材之整理與輸入	
3			2.剪輯技巧與流程優化	
3. 保似架符须使用之坟均架限制			3.模板與特效使用之技巧與限制	
112.9.6 落實事實查證與公平原 教育訓練內容:	112.9.6	落實事實查證與公平原	教育訓練內容:	
則 1.查證技術及公平原則		則	1.查證技術及公平原則	
則 1.查證技術及公平原則		則	1.查證技術及公平原則	

		2.選舉新聞影像、錄音等事實查核	
		3.案例檢討及分享	
112.10.31	新任主播播報技巧訓練	教育訓練內容:	
		1.攝影棚鏡位熟悉、走位練習	
		2.稿頭改寫注意事項	
		3.鏡面解說技巧	
		4.字幕機使用訣竅	
		5.咬字發音練習	
112.11.14	SNG 及 4G 包現場連線作	教育訓練內容:	
	業要點與狀況排除	1.前置作業注意事項	
		2.新聞現場連線 SOP	
		3.斷訊等突發狀況排除	
112.12.15	2024 總統及立委大選注	教育訓練內容:	
	意事項	1.總統及副總統選罷法增修條文	
		2.選舉期程及候選人相關報導之公平	
		原則	
		3.民調引用規範	

113年度 預定教育訓練

項目	主題	師資	時數
1	2024 總統及立委投開票作業注意事項	內部	1
2	事實查證原則與工具運用	外聘師資	1
3	公平原則規範	外聘師資	1
4	傳播法規相關以「年代晚報報導廢死聯盟	外聘師資	1
	議題」遭裁罰案為例		
	犯罪被害人權益保障法一修正條文 113.1.1		
	施行,對媒體報導之規範		
5	兒少權益相關報導規範	內部	1
6	性別平權相關議題	內部	1
7	各單位專業技能提升	內部	