

111 年第 2 季 <MUCH TV 節目諮詢委員會>

- 一、開會地點：Google Meet 平台 線上會議
- 二、開會時間：111 年 6 月 28 日(星期二) PM 15:30
- 三、會議主席：主任委員 常立欣／節目部副總
- 四、與會人員：

- 外部委員

- (一) 王亞維 / 國立政治大學廣播電視學系副教授
- (二) 歐素華 / 東吳大學企業管理系副教授
- (三) 林佩蓉 / 台北市立大學副教授

- 內部委員

- (一) MUCH TV 台長 劉蓓苓
- (二) 節目部 編審 葛知信

- 五、列席：

- (一) 節目部 企劃 孔舒樺
- (二) 法務室 專員 蔡巧倩

會議記錄表

會議日期	111 年 6 月 28 日 (二) PM 15:30		會議地點	Google Meet 線上會議
召集單位	主任委員／節目部副總 常立欣		會議紀錄	葛知信
與會人員	諮詢委員： 1. 王亞維 2. 歐素華 3. 林佩蓉	節目部委員： 1. 劉蓓苓 2. 葛知信	列席： 孔舒樺 蔡巧倩	
議題：111 年度 第 2 季「MUCH TV」節目諮詢委員會				
發言人	發言內容			
主席：常立欣	公司自製消費資訊節目，以介紹生活新知為主，關於主題進行方式與現場陳設部分請委員提供建議。			
(觀看影片 2 分鐘)				
<p>● 討論提案：</p> <p>「樂活 so MUCH」以主題式介紹探討各種飲食、保健、休閒、民生、環保等國人關心的樂活新知；節目中邀請生活達人、各領域專家、藝人共同討論生活話題；例如：防治空汙、如何一夜好眠、瘦身健康等；如牽涉產品的介紹，會避免連結單一特定品牌，而是客觀討論不同產品優缺點；另外錄影現場安排符合主題之產品陳設，但不會有品牌或特定商品外觀露出的問題；為避免有置入性之疑慮，請老師提供建議。</p>				
<p>● 諮詢委員綜合意見：</p> <p>【歐素華委員】： 不妨加強所邀請專家之專業度、可信度的呈現；並建議採多方觀點討論，尤其在介紹高價產品時更要在專業資訊或數據上，為消費者做好把關的工作。</p> <p>【林佩蓉委員】： 若節目中介紹的產品非特定品牌，或是具有專利的唯一產品，只要邀請具有公信力的專家去解釋節目中的觀點就沒有疑慮。</p> <p>【王亞維委員】： 節目呈現方式沒有問題，專家的介紹也帶給觀眾一定的生活知識，可維持”讓觀眾成為聰明的消費者”這個方向繼續製作。</p>				
主席總結				
節目中所邀請介紹產品之專家應就其專業背景作相關呈現，以上委員建議請提供製作單位參考。				